



VGS
TecnologíasWEB

SEO PARA PRESTASHOP

VÍCTOR GUERRERO. CONGRESO WEB 2017

QUIÉN SOY



- **Mi nombre:** Víctor Guerrero.
- **Trabajo en:** VGS tecnologías web como CTO.
- **Me puedes escribir a:** vguerrero@vgssystem.es.
- **Me puedes llamar al:** 976 472 539.
- **Te ofrecemos:** www.vgssystem.es.

GUIÓN



1. Fundamentos SEO.
2. Análisis y optimización OnPage en Prestashop.
3. Configuración SEO óptima para Prestashop.
4. Herramientas SEO profesionales.
5. Otras consideraciones que ayudarán a tu e-commerce.
6. Ejemplos casos reales.

GUIÓN



1. Fundamentos SEO.
2. Análisis y optimización OnPage en Prestashop.
3. Configuración SEO óptima para Prestashop.
4. Herramientas SEO profesionales.
5. Otras consideraciones que ayudarán a tu e-commerce.
6. Ejemplos casos reales.

TITLE Y DESCRIPTION



- Es la primera puerta de entrada para el usuario, ya que serán los textos que aparezcan en las SERPS, afectan al CTR.
- Suponen un importante % del posicionamiento de cada página de nuestro sitio.
- Deben de estar optimizadas para cada una de las páginas.

ARQUITECTURA DE URLS



- Debemos aprovechar la URL para incluir palabras clave relacionadas con la búsqueda que quiero posicionar.
- La URL tiene que ser acorde a la estructura de nuestro sitio web.
- Recomendaciones para escoger una URL correctamente:

[Estructura MOZ](#)

CHULETA URLS MOZ



MOZ SEO Cheat Sheet: Anatomy of a URL

1 2 3 4 5 6 7

← → C 🔍 <https://store.example.com/topic/subtopic/descriptive-product-name#top> ☆

SEO-Friendly URL ✓

- 1 Protocol
- 2 Subdomain
- 3 Domain
- 4 Top-Level Domain (TLD)
- 5 Folders / Paths
- 6 Page
- 7 Named Anchor

Keyword Priority¹

Observed Google priority of keyword placement:

1. Domain
2. Subdomain
3. Folder
4. Path/Page

SEO Tips for URLs

- Use subdomains carefully. They may be treated as separate entities, splitting domain authority.
- Separate path & page keywords with hyphens ("-").
- Anchors may help engines understand page structure.
- Keyword effectiveness in URLs decreases as URL length and keyword position increases.¹

¹ Moz correlational data (2015)

1 2 3 4 5 6 7

← → C 🔍 <http://www.example.com/index.php?product=1234&sort=price&print=1> ☆

Old Dynamic URL ✗

- 1 Protocol
- 2 Subdomain
- 3 Domain
- 4 Top-Level Domain (TLD)
- 5 Page / File Name
- 6 File Extension
- 7 CGI Parameters

Popular TLDs

- .com - commercial
- .org - non-profit
- .net - infrastructure
- .edu - schools
- .info - information
- .co* - commercial
- .biz - small business
- .io* - technology
- .gov - government

Popular ccTLDs

- .cn - China
- .de - Germany
- .fr - France
- .uk - United Kingdom
- .ru - Russian Federation
- .nl - Netherlands
- .br - Brazil
- .eu - European Union
- .au - Australia

Popular Extensions

- .htm or .html - Static HTML
- .php - PHP code
- .aspx - ASP.NET
- .xml - XML file
- .jpg or .jpeg - JPEG image file
- .pdf - Adobe PDF file
- .js - JavaScript Source file
- .rb or rhtml - Ruby
- .py - Python

*Technically a GccTLD

SNIPPETS



La longitud máxima permitida en la SERPS de Google ya no se mide en caracteres, se mide en píxeles,

HERRAMIENTA SISTRIX PARA SNIPPETS



URL

Título (69/71) (478px)

Meta-Description (56/156) (394px) Mostrar Rich-Snippet

Palabra clave

Añade un carácter especial

Fecha Autor

[Herramienta de Sistrix para SNIPPETS](#)

ANÁLISIS MANUAL ONPAGE



Para comenzar a optimizar nuestro OnPage, debemos de contar con conocimientos de código HTML.

ANÁLISIS SEMIAUTOMÁTICO



- Analizar las páginas a mano, es un trabajo demasiado costoso.
- Podemos utilizar extensiones de navegador para facilitar el trabajo.

EXTENSIONES PARA CHROME



Meta SEO inspector

Web Developer

META SEO inspector
ofrecido por www.omiod.com
★★★★ (347) | [Herramientas para desarrolladores](#) | 98.481 usuarios

DESCRIPCIÓN GENERAL OPINIONES AYUDA RELACIONADOS 323

Compatible con tu dispositivo

page data META SEO Inspector v2.0

META
description: description too long (>170 characters)
head title: Blade Runner (1982) - IMDb (26 characters)
og:title: og:url
og:image: og:image
og:type: og:type
og:url: to:app_id
og:site: og:site
og:site_name: og:site_name
title: Blade Runner (1982) - IMDb
description: Directed by Ridley Scott. With Harrison Ford, Rutger Hauer, Sean Young, Edward James Olmos. Deckard, a blade runner, has to track down and terminate 4 replicants who hacked a ship in space and have returned to Earth seeking their maker. (257 characters)
og:description: og:description
keywords: Reviews, Showtimes, DVDs, Photos, Message Boards, User Ratings, Synopses, Trailers, Credits (9 items)
og:url: ID4YCRKOC3OTMHVNB167

LINKS
canonical: http://www.imdb.com/title/tt0083685/
apple-touch-icon: http://ia.media-imdb.com/images/G01/mbd/images/apple-touch-icon-312x344-1_V329329-ima
search: http://ia.media-imdb.com/images/G01/mbd/images/mbdsearch-3349468880_V379388595_xml (IMDb)

Información adicional
Versión: 2.0.9
Última actualización: 21 de enero de 2015
Tamaño: 78.19KB
Idioma: English

LOS USUARIOS DE ESTA EXTENSIÓN TAMBIÉN HAN USADO

- SEOquake ★★★★★ (1870)
- SEO Extension ★★★★★ (12)
- WebRank SEO ★★★★★ (385)
- My Java Zone Extension ★★★★★ (25)

Web Developer
ofrecido por chrisperdick.com
★★★★ (2368) | [Herramientas para desarrolladores](#) | 1.081.806 usuarios

DESCRIPCIÓN GENERAL OPINIONES AYUDA RELACIONADOS 3.619

Compatible con tu dispositivo

Adds a toolbar button with various web developer tools. The official port of the Web Developer extension for Firefox.

The Web Developer extension adds a toolbar button to the browser with various web developer tools. This is the official port of the Web Developer extension for Firefox.

The best place for support is not in the reviews section below, but on the Web Developer site in the help:

Información adicional
Versión: 0.4.8
Última actualización: 15 de febrero de 2017
Tamaño: 725KB
Idioma: English (United States)

LOS USUARIOS DE ESTA EXTENSIÓN TAMBIÉN HAN USADO

- Chrome Toolbox (by Google) ★★★★★ (2239)
- Accessibility Developer Tools ★★★★★ (109)
- Web Strike ★★★★★ (154)
- StumbleBar by StumbleUpon ★★★★★ (209)

AUTOMATIZACIÓN DEL ANÁLISIS



- Con las extensiones de navegador, aceleramos el proceso de análisis, pero sigue siendo demasiado manual.
- Debemos de automatizar el análisis del sitio completo.

AUTOMATIZACIÓN DEL ANÁLISIS



Podemos aprovechar la potencia del análisis “bulk” o en lote, para encontrar los puntos de mejora de nuestro sitio web.

SCREAMING FROG



Screamingfrog

Herramienta multiplataforma de escritorio que nos permitirá obtener en un vistazo muy rápido la salud de nuestro sitio.

¿QUÉ ES UN SITEMAP?



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'sitemap'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Todo' (selected), 'Imágenes', 'Noticias', 'Vídeos', 'Maps', 'Más', 'Configuración', and 'Herramientas'. Below the tabs, it says 'Aproximadamente 801.000.000 resultados (0,53 segundos)'. The main content area shows a search result for 'sitemap' with a description: 'Un **Sitemap**, en su forma más sencilla, es un archivo XML que enumera las URL de un sitio junto con metadatos adicionales acerca de cada una de ellas: la última actualización, frecuencia de modificación, importancia, en relación con las demás URL del sitio; así, los motores de búsqueda pueden llevar a cabo rastreos del ... 21 mar. 2008'. To the right of the text is a thumbnail image showing a diagram of a website's structure with a central blue circle and many smaller green boxes connected by lines. Below the thumbnail is the text 'es.wikipedia.org'. At the bottom of the result, there is a link: 'Página principal de sitemaps.org' with the URL 'https://www.sitemaps.org/es/'.

sitemap

Todo Imágenes Noticias Vídeos Maps Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 801.000.000 resultados (0,53 segundos)

Un **Sitemap**, en su forma más sencilla, es un archivo XML que enumera las URL de un sitio junto con metadatos adicionales acerca de cada una de ellas: la última actualización, frecuencia de modificación, importancia, en relación con las demás URL del sitio; así, los motores de búsqueda pueden llevar a cabo rastreos del ... 21 mar. 2008

[Página principal de sitemaps.org](https://www.sitemaps.org/es/)
<https://www.sitemaps.org/es/>

es.wikipedia.org

SITEMAP



En otras palabras, añadiendo y enviando un sitemap a los motores de búsqueda les facilitamos el trabajo.

Nuestro sitio web **debe poseer** un sitemap y este debe de ser enviado a Google Search Console.

¿QUÉ ES EL FICHERO ROBOTS.TXT?



que es robots txt

Todo Noticias Imágenes Vídeos Maps Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 9.300.000 resultados (0,58 segundos)

El estándar de exclusión de **robots**, también conocido como el protocolo de la exclusión de **robots** o protocolo de **robots.txt** es un método para evitar que ciertos bots que analizan los sitios Web u otros **robots** que investigan todo o una parte del acceso de un sitio Web, público o privado, agreguen información innecesaria ...



[Estándar de exclusión de robots - Wikipedia, la enciclopedia libre](https://es.wikipedia.org/wiki/Estándar_de_exclusión_de_robots)
https://es.wikipedia.org/wiki/Estándar_de_exclusión_de_robots

ROBOTS.TXT



Dicho de otra forma, con este fichero le indicamos a los motores de búsqueda que recursos del sitio son públicos y por tanto puede ser rastreados por ellos.

Nuestro sitio web **debe poseer** un archivo robots.txt.

GUIÓN



1. Fundamentos SEO.
2. Análisis y optimización OnPage en Prestashop.
3. Configuración SEO óptima para Prestashop.
4. Herramientas SEO profesionales.
5. Otras consideraciones que ayudarán a tu e-commerce.
6. Ejemplos casos reales.

OPTIMIZACIÓN ONPAGE



- Para lograr una adecuada optimización OnPage de nuestro sitio web tendremos que modificar el código fuente de la página.
- Se desaconseja el uso de herramientas de creación de sitios web tipo Wix o Palbin.

TIEMPO DE CARGA



Depende principalmente de:

- Peso total del sitio web.
- Número de peticiones necesarias para cargar el sitio.
- Número de imágenes y tamaño de estas.
- Optimización del servidor y calidad del mismo.

PROCESO



Para poder optimizar nuestro sitio web, primero debemos analizar que podemos mejorar, posteriormente, lo optimizamos.

HERRAMIENTAS PARA ANALIZAR



Herramientas gratuitas disponibles:

- PageSpeed Insights (Google).
- GT Metix
- PingdomTools
- Google Chrome, “Herramientas para desarrolladores”.

PAGESPEED INSIGHTS



PageSpeed Insights 8.1

[ANALYZE](#)

Mobile Desktop

99 / 100 Speed

1 Consider Fixing:

Minify JavaScript
[Show how to fix](#)

9 Passed Rules
[Show details](#)

Download optimized [image](#), [JavaScript](#), and [CSS resources](#) for this page.

100 / 100 User Experience

Congratulations! No issues found.

Avoid plugins
Your page does not appear to use plugins, which would prevent content from being usable on many platforms. Learn more about the importance of [avoiding plugins](#).

Configure the viewport
Your page specifies a viewport matching the device's size, which allows it to render properly on all devices. Learn more about [configuring viewports](#).

[Size content to viewport](#)



GT METRIX



GTmetrix

[Features](#)

[Resources](#)

[Blog](#)

[GTmetrix PRO](#)

[Log In](#)

[Sign Up](#)

Analyze your site's speed and make it faster.

GTmetrix gives you insight on how well your site loads and provides actionable recommendations on how to optimize it.

Analyze

PINGDOM TOOLS



pingdom [FULL PAGE TEST](#) DNS HEALTH [LOG IN](#) [SIGN UP](#)

Learn more about the new [Server Monitoring](#) tool from Pingdom!

Pingdom Website Speed Test

Enter a URL to test the load time of that page, analyze it and find bottlenecks.

URL

Test from

[START TEST](#)

GOOGLE CHROME



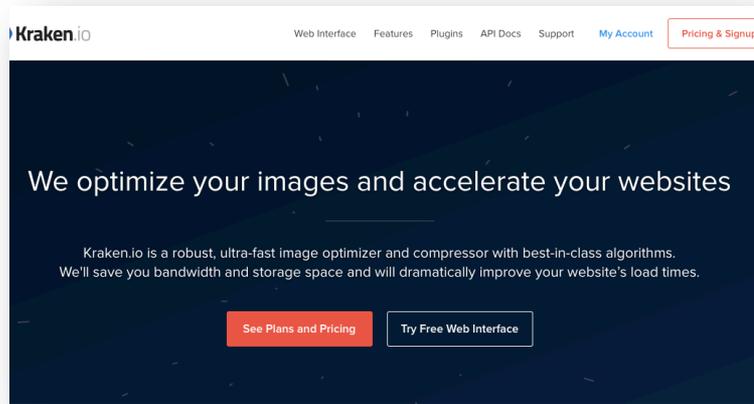
Name	Me..	Status	Domain	Type	Size	Time	Waterfall	1.00
 congresoweb.es	GET	200	congresoweb.es	document	20.4 KB 90.3 KB	116 ms 112 ms		
 styles.css?ver=4.7 /wp-content/plugins/contact-form-7/includes/css	GET	200	congresoweb.es	stylesheet	908 B 1.6 KB	181 ms 179 ms		
 events_manager.css?ver=5.6624 /wp-content/plugins/events-manager/includes/css	GET	200	congresoweb.es	stylesheet	4.0 KB 15.2 KB	182 ms 179 ms		
 events-manager-pro.css?ver=2.4 /wp-content/plugins/events-manager-pro/includes/css	GET	200	congresoweb.es	stylesheet	3.0 KB 11.5 KB	183 ms 179 ms		
 css?family=Open+Sans:400,700 fonts.googleapis.com	GET	200	fonts.googleapis.com	stylesheet	1.0 KB 4.5 KB	384 ms 373 ms		
 style.css?ver=1.3.4 /wp-content/plugins/monarch/css	GET	200	congresoweb.es	stylesheet	12.7 KB 113 KB	184 ms 179 ms		
 font-awesome.min.css?ver=5.1.1 /wp-content/plugins/js_composer/assets/lib/bower/font-awesome/css	GET	200	congresoweb.es	stylesheet	6.8 KB 28.3 KB	183 ms 179 ms		
 style.css?ver=4.7.5 /wp-content/themes/nayma	GET	200	congresoweb.es	stylesheet	23.5 KB 137 KB	224 ms 220 ms		
 vcomposer-styles.css?ver=4.7.5 /wp-content/themes/nayma/inc	GET	200	congresoweb.es	stylesheet	1.6 KB 5.3 KB	222 ms 220 ms		
 jquery.mmenu.css?ver=4.7.5 /wp-content/themes/nayma/inc	GET	200	congresoweb.es	stylesheet	2.7 KB 15.8 KB	222 ms 220 ms		
 is_composer.min.css?ver=5.1.1					43.7 KB	230 ms		

120 requests | 1.5 MB transferred | Finish: 5.94 s | DOMContentLoaded: 1.19 s | Load: 2.33 s

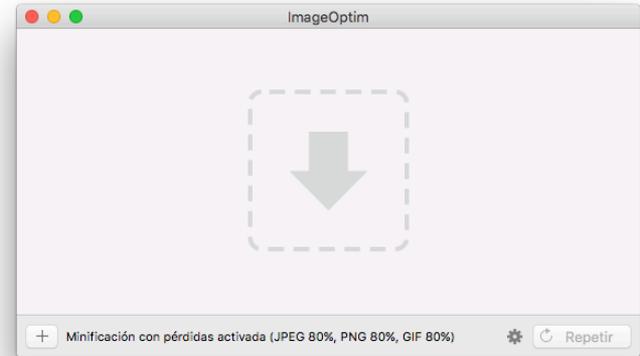
HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR IMÁGENES



Kraken.io



ImageOptim



EJEMPLOS CASOS REALES



Ejemplo 1

[Imagen congreso web](#)

Ejemplo 2

Imagen e-commerce

HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZAR HTML, CSS Y JS



El propio Prestashop cuenta con herramientas por defecto para optimizar estos recursos y lo hace realmente bien.

SECCIÓN CCC EN RENDIMIENTO PS



CCC (COMBINACIÓN, COMPRESIÓN Y CACHE)

CCC reduce el tiempo de carga de sus páginas. Con estos parámetros mejorará el rendimiento sin cambiar el código de su tema, no obstante, asegúrese que su tema es compatible con la versión 1.4 o posterior, de lo contrario, CCC generara errores inesperados.

"Smart cache" para las hojas de estilo (CSS)	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
"Smart cache" para el código de JavaScript	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Reducción del código HTML	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Compresión del JavaScript dentro del código HTML	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Mover JavaScript al final	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Optimizar Apache?	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO

Guardar

Veremos como configurar esta sección en el siguiente capítulo.

GUIÓN



1. Fundamentos SEO.
2. Análisis y optimización OnPage en Prestashop.
3. Configuración SEO óptima para Prestashop.
4. Herramientas SEO profesionales.
5. Otras consideraciones que ayudarán a tu e-commerce.
6. Ejemplos casos reales.

SECCIONES PARA OPTIMIZACIÓN EN PS



Rutas de acceso a las principales secciones de optimización:

- Preferencias > SEO + URLs.
- Localización > Idiomas.
- Módulos > Google Sitemap.
- Preferencias > Configuración.
- Parámetros avanzados > Rendimiento.

OPTIMIZACIÓN PÁGINA DE INICIO



Preferencias / SEO + URLs

SEO + URLs



Añadir una nueva página



Módulos y Servicios recomendados



Ayuda

SEO + URLs 29



ID	Página	Título de Página	URL amigable	
-				Q Buscar
<input type="checkbox"/>	1 pagenotfound	Error 404	pagina-no-encontrada	Modificar
<input type="checkbox"/>	2 best-sales	Lo más vendido	mas-vendido	Modificar
<input type="checkbox"/>	3 contact	Contáctanos	contactanos	Modificar
<input type="checkbox"/>	4 index			Modificar
<input type="checkbox"/>	5 manufacturer	Fabricantes	fabricantes	Modificar
<input type="checkbox"/>	6 new-products	Productos nuevos	nuevos-productos	Modificar

CONFIGURACIÓN DE URLS DEL SITIO



- Habilitar URLs amigables.
- No acentos.
- Redirección 301.

Ruta de configuración:

Preferencias > SEO + URLs

⚙️ CONFIGURACIÓN DE LOS ENLACES

URL amigable	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
Enlaces con acentos	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Redirija a la URL canónica	301 Movido permanentemente (recomen	
Desactivar la opción Apache's MultiViews	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Desactivar el módulo Apache's mod_security	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO

GENERACIÓN DE ARCHIVO ROBOTS.TXT AUTO



El propio sistema lo genera por nosotros. Para forzar la generación. Ruta: Preferencias > SEO + URLs.

GENERACIÓN DE ARCHIVOS ROBOTS



El archivo robots.txt deberá ser almacenado únicamente en el directorio raíz de su sitio web (ej: <http://www.tienda.com/robots.txt>). Puede generar un nuevo archivo "robots.txt" haciendo clic en el siguiente botón (esto sobrescribirá el archivo robots.txt actual)



Generar el archivo robots.txt

GENERACIÓN DE ARCHIVO SITEMAP.XML AUTO



El propio sistema lo genera por nosotros. Para generarlo tenemos que utilizar el módulo gratuito “Google Sitemap”.

GENERACIÓN DE ARCHIVO SITEMAP.XML AUTO



Marcar aquellas casillas que Google no debería indexar:

- Mi cuenta.
- Carrito.
- Buscar.
- Etc.

Ruta de configuración:

Módulos > Google Sitemaps

Se generarán varios Sitemaps en función de la configuración del servidor y del número de productos activos en su catálogo.

¿Con qué frecuencia se actualiza su tienda?

semanalmente

Marque esta casilla si desea comprobar la existencia de los ficheros de imagen en el servidor

marcar todas

Indique las páginas que no desea incluir en el archivo de mapa del sitio (Sitemaps):

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Dirección [address] | <input type="checkbox"/> Direcciones [addresses] | <input type="checkbox"/> Iniciar sesión [authentication] |
| <input type="checkbox"/> Lo más vendido [best-sales] | <input type="checkbox"/> Carrito [cart] | <input type="checkbox"/> Contactanos [contact] |
| <input type="checkbox"/> Descuento [discount] | <input type="checkbox"/> Seguimiento para clientes no registrados [guest-tracking] | <input type="checkbox"/> Historial de compra [history] |
| <input type="checkbox"/> [index] | <input type="checkbox"/> Fabricantes [manufacturer] | <input type="checkbox"/> Datos personales [identity] |
| <input type="checkbox"/> [module-cron]jobs-callback] | <input type="checkbox"/> Mi cuenta [my-account] | <input type="checkbox"/> [module-blocknewsletter-verification] |
| <input type="checkbox"/> Pedido [order] | <input type="checkbox"/> Confirmación de pedido [order-confirmation] | <input type="checkbox"/> Productos nuevos [new-products] |
| <input type="checkbox"/> Pedido [order-opc] | <input type="checkbox"/> Albarán [order-slip] | <input type="checkbox"/> Seguimiento del pedido [order-follow] |
| <input type="checkbox"/> ¿Has olvidado tu contraseña? [password] | <input type="checkbox"/> Bajamos los precios [prices-drop] | <input type="checkbox"/> Error 404 [pagenotfound] |
| <input type="checkbox"/> Buscar [search] | <input type="checkbox"/> Mapa del sitio web [sitemap] | <input type="checkbox"/> Comparativa de productos [products-comparison] |
| <input type="checkbox"/> Proveedores [supplier] | | <input type="checkbox"/> Tiendas [stores] |

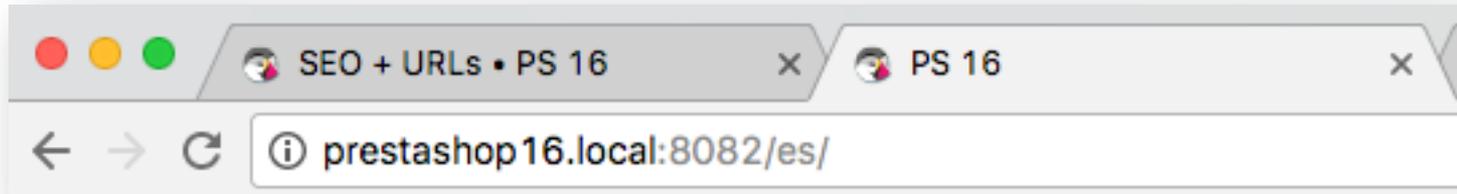
Generar Sitemap

Esto puede llegar a tardar varios minutos

OPTIMIZACIÓN RUTAS



Si nuestra tienda no es multi-idioma, debemos eliminar rutas innecesarias como “/es/”.



HABILITAR SSL (HTTPS)



Transacciones seguras “cliente – tienda” gracias a conexión cifrada. La información viaja cifrada.

Para habilitar: Preferencias > Configuración.



Habilitar SSL [Por favor, haga click aquí para comprobar si su tienda soporta HTTPS.](#)

Activar SSL en todas las páginas SÍ NO
Quando está activo, todas las páginas de su tienda poseen seguridad SSL.

Incrementar la seguridad del Front Office SÍ NO
Habilitar o deshabilitar el token para mejorar la seguridad de PrestaShop.

CONSIDERACIONES SSL (HTTPS)



- **CUIDADO:** Para poder habilitar SSL, necesitamos contar con un certificado de seguridad instalado en nuestro servidor.
- Dos opciones:
 - Certificados gratuitos.
 - Certificados de pago.

LET'S ENCRYPT



Let's Encrypt is a **free, automated, and open** Certificate Authority.

Get Started

Donate

<https://letsencrypt.org>

CACHÉ DE PLANTILLAS SMARTY



Tiene un gran impacto en el tiempo de respuesta de nuestro e-commerce.

Para habilitar: Parámetros avanzados > Rendimiento

SMARTY

Cache de plantillas Nunca recompilar los archivos de las plantillas
 Recompilar las plantillas cuando los archivos sean modificados
 Forzar compilación

Caché Sí NO

Tipo de cache Sistema de archivos
 MySQL

Vaciar el caché No limpiar nunca los archivos de cache
 Limpiar la cache siempre que algo se haya modificado

Guardar

DESHABILITAR MODO DEBUG EN PRODUCCIÓN



En producción, no debemos de tener el modo debug habilitado. Este modo ayuda a resolver errores de programación pero ralentiza el tiempo de carga.

Para deshabilitar: asegurarse de no definir “_PS_MODE_DEV_” en config/defines.inc.php

```
21 * @author PrestaShop SA <contact@prestashop.com>
22 * @copyright 2007-2016 PrestaShop SA
23 * @license http://opensource.org/licenses/osl-3.0
24 * International Registered Trademark & Property of PrestaShop SA
25 */
26
27 /* Debug only */
28 define('_PS_MODE_DEV_');
29 if (!defined('_PS_MODE_DEV_')) {
30     define('_PS_MODE_DEV_', false);
31 }
```

COMBINACIÓN, MINIFICACIÓN Y OPTIMIZACIÓN APACHE



- Pretashop está pensado para ser rápido independientemente del número de productos en catálogo.
- Disponemos de opciones integradas dentro del propio sistema, sin necesidad de instalar módulos adicionales, para comprimir y minificar ficheros CSS y JS.
- Así mismo, el sistema es capaz de añadir directivas adicionales a nuestro fichero .htaccess para mejorar la caché en el navegador del usuario.

RESULTADOS DEL PROCESO



Antes

Page Speed Score: 61/100
● Especificar caché de navegador
● Insertar pequeños recursos CSS
● Optimizar imágenes
● Insertar pequeños recursos JavaScript
● Aplazar el análisis de JavaScript
● Minificar JavaScript
● Minimizar redireccionamientos
● Optimizar el orden de los estilos y de las secuencias de comandos
● Minificar CSS
● Minificar HTML
● Minimizar el tamaño de la solicitud
● Especificar dimensiones de la imagen
● Especificar un conjunto de caracteres al principio
● Especificar una cabecera "Vary" con el valor "Accept-Encoding"

Después

Page Speed Score: 88/100
● Optimizar imágenes
● Minimizar redireccionamientos
● Especificar caché de navegador
● Minimizar el tamaño de la solicitud
● Minificar JavaScript
● Especificar dimensiones de la imagen
● Especificar un conjunto de caracteres al principio
● Eliminar las cadenas de consulta de recursos estáticos

GUIÓN



1. Fundamentos SEO.
2. Análisis y optimización OnPage en Prestashop.
3. Configuración SEO óptima para Prestashop.
4. Herramientas SEO profesionales.
5. Otras consideraciones que ayudarán a tu e-commerce.
6. Ejemplos casos reales.

SISTRIX, VISIBILIDAD



SISTRIX 

SISTRIX TOOLBOX BLOG RECURSOS SOPORTE [LOGIN](#)

Dirige tu página Web al éxito

La SISTRIX Toolbox es la más usada por profesionales SEO

Introduce tu dominio para empezar [Analizar dominio](#)

¿PARA QUE USO ESTA HERRAMIENTA?



- Obtener visibilidad de los sitios web y su evolución con el tiempo.
- Analizar efectos de penalizaciones.
- Extraer listados de palabras clave posicionadas de la competencia.

EJEMPLOS CASOS REALES



Ejemplo caso e-commerce ferretería
(solo asistentes)

Ejemplo caso e-commerce material de oficina
(solo asistentes)

AHREFS, ENLACES



ahrefs Tools Plans & Pricing Help Blog Sign in Start free trial

Tools to improve your search traffic, research your competitors and monitor your niche

Ahrefs helps you to learn why your competitors are ranking so high and what you need to do to outrank them.

[Start your free trial](#)

The screenshot displays the Ahrefs dashboard for 'teespring.com'. The main metrics are:

- Ahrefs Rank: 6,742
- UR: 83
- DR: 67
- Backlinks: 4,24M (+1K)
- Referring domains: 29.3K (+41)
- Organic keywords: 319K (+2K)
- Organic traffic: 489K (+3K)
- Paid keywords: 435

The interface also includes a 'Backlink profile' section with tabs for Organic search, Paid search, and Content overview. A line chart shows the 'Ahrefs Rank' over the past 3 months, and a table lists 'Crawled pages' (5,532,277) and 'Referring domains' (29,305, 89%).

¿PARA QUE USO ESTA HERRAMIENTA?



- Obtener los enlaces que consigue la competencia, los propios del proyecto lo podemos ver en GSC.
- Analizar nuevos enlaces de los competidores e intentar conseguirlos.

EJEMPLO CASO REAL



Ejemplo caso VGS

([ver](#))

SEMRUSH, ESTIMACIONES DE TRÁFICO Y ANÁLISIS DE KW



SEMRUSH

Features Prices Help News Webinars Blog Company

EN Log in

All-in-one Marketing Toolkit

for digital marketing professionals

Enter domain, keyword or URL ES [Start now](#)

TRUSTED BY

ebay amazon.com Disney Booking.com hp BNP PARIBAS

¿PARA QUE USO ESTA HERRAMIENTA?



- Obtener estimaciones de tráfico y palabras clave posicionadas para un dominio.
- Obtener estimaciones de palabras clave, impresiones, coste y competencia.

EJEMPLO CASO REAL



Ejemplo caso VGS

([ver](#))

GUIÓN



1. Fundamentos SEO.
2. Análisis y optimización OnPage en Prestashop.
3. Configuración SEO óptima para Prestashop.
4. Herramientas SEO profesionales.
5. Otras consideraciones que ayudarán a tu e-commerce.
6. Ejemplos casos reales.



Cuidado con las plantillas por defecto o plantillas poco optimizadas. Escoger plantilla no solo por el diseño.

USABILIDAD



Hagamos que al usuario le resulte sencillo y cómodo comprar en nuestro e-commerce independientemente de su dispositivo, móviles incluidos.

INSPECTLET: ANALIZAR LA USABILIDAD



The screenshot displays the Inspectlet dashboard interface. At the top, the browser address bar shows the URL `www.inspectlet.com/dashboard/captures/2596013025`. The main heading reads "Recently Recorded Sessions (45,349)". Below this, there are filter options for "Show:" including IP Address, Session Length, Start Page, Referrer, Last Activity, Screen Size, and Tags. A "Refresh Results" button is also present. The main content area features a table with the following columns: IP Address, Session Length, Starting Page, Referrer, and Last Activity. Two session records are visible in the table. To the right of the table, there are additional filters: "Reset Search", "Load/Save Filters", "SHOW SESSIONS FROM" (with options for Last week, Last 30 days, and a custom date range), "Show sessions from all devices", and "VISITOR TYPED" with an input field. At the bottom right, there is a search prompt: "Find sessions by any text visitors typed into any".

IP Address	Session Length	Starting Page	Referrer	Last Activity
186.225.8.20	2 pages - 26 mins 14...	Website Heatmaps	https://www.inspectlet.com/tour/heatmaps	Jan 12, 6:32 pm
211.20.120.26	4 pages - 20 mins 37...	Recorded Session...	https://www.smartto.com/dashboard/heatmaps/1956693922	Jan 12, 6:14 pm

FUGA DE USUARIO



Contenido solo disponible para asistentes.

CONFIANZA Y VERACIDAD



Transacciones seguras mediante HTTPS,
certificado de seguridad.

Opiniones verificadas mediante entidades
intermedias, "Ekomi".

SELLOS DE CALIDAD



Aportan valor al usuario poco experimentado que puede tener temor a comprar en e-commerce poco conocidos.

CONTACTO INMEDIATO



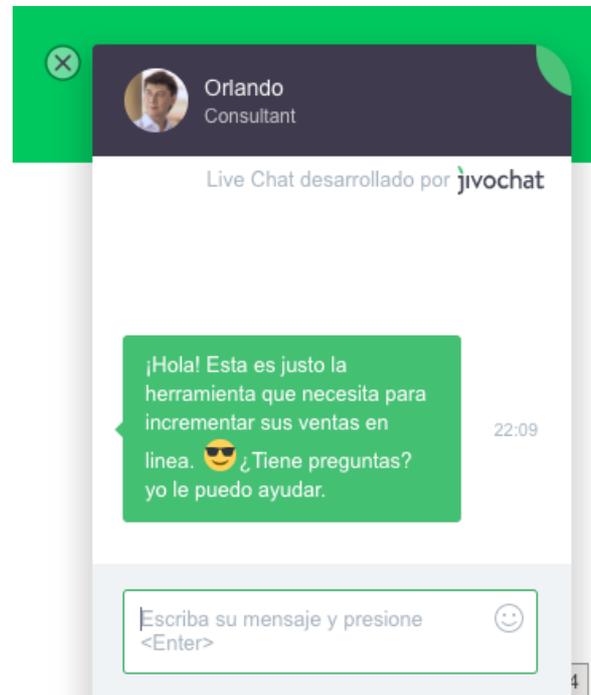
Si tu e-commerce es importante para ti,
ofrece la posibilidad de chatear en directo
con tus clientes.

JIVOCHAT



Sistema de chat, robusto y seguro con un coste razonable. Muy recomendable. Genera contactos gracias a la proactividad del sistema

www.jivochat.es



GUIÓN



1. Fundamentos SEO.
2. Análisis y optimización OnPage en Prestashop.
3. Configuración SEO óptima para Prestashop.
4. Herramientas SEO profesionales.
5. Otras consideraciones que ayudarán a tu e-commerce.
6. Ejemplos casos reales.

TRES CASOS REALES



Contenido solo disponible para asistentes.

THAT'S ALL FOLKS





VGS tecnologías web

Víctor Guerrero

vguerrero@vgssystem.es

976 472 539

www.vgssystem.es